

# 1° Vitaletà Festival

la terza economia



14 - 15 - 16  
settembre  
2018

# Vitaletà Festival

la terza economia

evento di analisi e valorizzazione del target senior  
invecchiamento attivo | qualità della vita  
CONFERENZE | SPACE LAB | AREA EXPO

BORGOSALUS

Tappa montana del circuito  
Borgosalus di



con il patrocinio di



organizzazione



0464 720273  
335 5374785  
info@treventur.it  
www.treventur.it

## Perché Vitaletà Festival



I cosiddetti Grey Target o Silver Economy sono un segmento di crescente interesse, trasversale a tutti gli ambiti dei moderni sistemi sociali: pubblico, privato, aziendale, sanitario.

Per questo motivo le maggiori associazioni nazionali di promozione sportiva, culturale e sociale hanno entusiasticamente appoggiato e sostenuto la proposta di un evento di respiro nazionale dedicato a questo mondo.

Un mondo che evolve, si dilata, ringiovanisce e che rappresenta un fondamento per lo sviluppo e la crescita sociale ed economica e per investimenti pubblici e privati.

Un gruppo sociale eterogeneo, vitale, aperto alle novità, con interessi culturali e commerciali diversificati che determina una continua evoluzione dell'offerta di beni e servizi.  
Un mondo da osservare ed esplorare.

Vitaletà Festival è organizzato all'interno del Vitaletà Meeting Salute e Benessere (9-18 settembre 2018) che vede la partecipazione di oltre 400 persone provenienti da varie regioni d'Italia, appartenenti a Università della Terza Età, circoli e associazioni.

## Cos'è Vitaletà Festival

Un grande evento multidisciplinare rivolto al variegato segmento del Grey Target dove si parla di Salute e Benessere, Tecnologia, Economia e Finanza, Sport e Tempo Libero, Life Style della Silver Age.

Un evento dinamico e interattivo con conferenze, area espositiva, attività in e outdoor, show&entertainment per esplorare, approfondire, valorizzare il terzo target economico per importanza al mondo e che rappresenta il presente per molti e il futuro per tutti.



L'argomento è quindi di grande interesse per:

- le aziende che vedono nel target importanti interlocutori per la loro attività commerciale;
- le istituzioni pubbliche che approcciano la categoria dal punto di vista sociale e dei servizi alla persona;
- gli operatori della salute e del benessere che trovano una vetrina ideale per promuovere i loro prodotti e servizi
- soggetti lungimiranti che vedono questo target variegato ed eterogeneo come una grande risorsa

## Partner Vitaletà Festival

Vitaletà Festival, ha ottenuto il patrocinio di CONI, ACSI, AICS e USAcli.

USAcli ha inserito l'evento nel circuito nazionale

**BORGOSALUS**

come unica tappa montana.

Il progetto dell'Unione Sportiva ACLI mira a sensibilizzare tutti, dai più giovani agli anziani, e ad attirare i mass media e i social network sull'utilità dell'attività fisico-sportiva e della corretta alimentazione per mantenersi in buona salute e vivere più a lungo.

Sono inoltre partner della manifestazione  
AIP Associazione Italiana di Psicogeriatría  
Accademia Nazionale di Cultura Sportiva  
Osservatorio Senior

Happy Ageing  
Grey Panthers

e molte altre associazioni e istituzioni del settore che hanno manifestato grande interesse e stanno perfezionando la loro partecipazione



Comitato scientifico

Prof. Marco Trabucchi

Dott. Antonino Viti

On. Bruno Molea

Prof. Michele Panzarino

Dott. Massimo De Girolamo

Il programma dell'evento prevede due giornate strutturate su tre aree che affrontano il tema dell'invecchiamento attivo come prospettiva di qualità per il singolo e per la comunità.

#### AREA CONFERENZE

- Interventi di esperti su tematiche relative alla salute, all'alimentazione, all'economia, al lavoro, al benessere, alla qualità della vita, per tutti.
- Tavola rotonda – incontro tecnico tra esperti, amministratori, imprenditori, rappresentanti associazioni per sintetizzare i contributi della giornata e elaborare idee utili al settore

#### SPACE LAB

con attività di varia natura, in e outdoor: sportive, culturali, formative, salutistiche, hobbistiche

#### AREA EXPO

con aziende sponsor, associazioni e istituzioni che si rivolgono al target senior con prodotti e servizi per migliorare la qualità della vita degli individui e della collettività.

Conclusioni: idee per un progetto innovativo per la comunità. Al termine dei lavori nella giornata di sabato, presentazione alla stampa dei principali focus dei due giorni e l'annuncio della II edizione del Festival

#### RELATORI

Marco Trabucchi – Ass.ne

Italiana di Psicogeriatría

Antonino Viti – ACSI

Bruno Molea – AICS, CSIT, Fictus

Antonino Meola – USAcli

Massimo De Girolamo – Borgo

Salus USAcli

Michele Panzarino –

Accademia Nazionale di  
Cultura Sportiva

Maurizio Massucci – Happy  
Ageing, Alleanza per

l'invecchiamento attivo

Marco Magheri – Panorama  
Sanità

Vitalba Paesano – Grey  
Panthers

Enrico Oggiano – Osservatorio  
Senior

Altri in corso di definizione

